

Avant-propos

On peut vivre de sa plume en écrivant pour les autres

POUR tous ceux qui désirent vivre de leur plume en écrivant la vie des familles ainsi, éventuellement, que des histoires d'entreprises, de communes, d'associations, etc., le présent ouvrage apportera une foule de réponses à des questions qu'ils ne se posent peut-être pas encore, mais qui s'imposeront rapidement, dès lors qu'ils concrétiseront leur démarche. Il constitue une véritable notice d'installation complète dans ce métier passionnant de biographe familial, listant les démarches à effectuer, les organismes à contacter, le statut à adopter, les charges à prévoir, le matériel à utiliser, la manière d'aborder les clients, leurs motivations, leurs attentes et la manière d'élaborer une "autobiographie aidée" (à travers quelques exemples réels), et apportant bien d'autres informations utiles et concrètes.

Mon propos sera également fort utile à ceux qui veulent rédiger leurs mémoires ou celles de leur famille, tout simplement, c'est-à-dire l'autobiographie « normale », par opposition à l'autobiographie aidée, qui est celle pour laquelle nous intervenons, nous, biographes professionnels.

A ce propos : le terme d'autobiographie vient du grec : auto = *soi-même* + bios = *vie* + graphein = *écrire*. Donc : écrire soi-même sa vie. Ce qui signifie que nous ne sommes pas là pour écrire la vie des gens mais pour les aider à rédiger un tel ouvrage. Nous allons voir de quelle manière.

Ce livre est le fruit de mes 17 premières années d'exercice du métier de biographe familial et de mes interrogations sur la genèse de cette belle aventure ; des questions qui se sont progressivement imposées à mon esprit, telles que : pourquoi suis-je devenu écrivain privé ? Quels ont été ma formation et mon cursus et en quoi m'ont-ils préparé à devenir la référence des biographes familiaux français ? (Ce que le magazine « Politis » du 12 juillet 2001 a joliment résumé en me présentant comme : « Le père de tous les nègres »). Et qui sont ces gens qui me demandent d'écrire leurs mémoires ? Quelles sont leurs motivations ? Quel est l'avenir de notre métier ? Qu'est-ce qui explique le succès de cette activité, cet engouement, au point que c'est devenu un véritable phénomène de société, au niveau international ? Les réponses que j'apporte à ces questions méritaient que je les partage avec d'autres ; avec vous, amis lecteurs, amoureux de l'écriture. C'est pourquoi je me suis décidé à rédiger cet ouvrage, qui n'est, ni ma biographie, ni un guide pratique, mais un peu des deux. Parce que l'un ne va pas sans l'autre, la narration et l'analyse, le fait de relater et le fait d'expliquer, le fait et son contexte.

J'ai compris la logique de cette aventure, de cette invention, ce qui fait que cela fonctionne et que, non seulement je m'épanouis dans l'exercice de ce

passionnant métier, mais je réponds précisément à certaines attentes qui ne sont pas toujours clairement formulées. Il convient de décortiquer ces rouages pour reproduire mon succès à votre manière. Je vais vous y aider.

Je suis “Nègre pour inconnus”, d’où le titre de cet ouvrage. Cet intitulé volontairement provocateur, destiné à susciter la curiosité du public, est ma propriété intellectuelle. Il constitue ma marque commerciale et ne peut être utilisé sans mon accord écrit, cela donnant lieu au versement de “droits d’inventeur”. C’est le nom que j’ai choisi pour désigner le métier que j’ai inventé en 1996, cette activité de biographe familial, qui consiste à écrire la mémoire de tous ceux qui le veulent, riches ou humbles, célèbres ou non. Parce qu’à mes yeux, chaque vie mérite un livre afin de retranscrire et préserver à jamais le fabuleux patrimoine qui repose dans la mémoire de nos grands-parents et parents.

Ce nouveau métier a suscité bien des vocations, seulement beaucoup de ces biographes qui arrivent sur le marché ne bénéficient pas des compétences nécessaires et se mettent souvent en danger, en même temps qu’ils mettent en danger leurs clients. En particulier parce que se confier, se situer dans le récit de soi, nous fait approcher des frontières de la psychanalyse. Or, dans notre immense majorité, nous ne sommes pas des psychanalystes. Il nous faut donc bien identifier la “ligne jaune” à ne jamais franchir. A cela s’ajoutent plusieurs

écueils, en particulier matériels ou en terme d'organisation.

Quant à la clé du succès, elle réside dans la manière d'approcher les clients potentiels, de se présenter à eux et de les convaincre. C'est donc un chapitre auquel je consacre ici une place de choix.

J'ai compris, avec le recul, que je n'en suis pas venu à inventer puis pratiquer ce métier par hasard. Ma qualité d'écoute, très particulière, intense, efficace, est née dans la douleur, dans une rencontre avec la mort. Ma mort. C'est pour cela, grâce à ce choc, que je suis sorti de mon cocon d'égoïsme et me suis profondément et sincèrement intéressé aux autres. C'est là une deuxième clé de la réussite, que de savoir écouter. Il me paraît donc indispensable de bien expliquer pourquoi je sais écouter, ce qui, dans ma vie, m'a rendu sensible à l'histoire de vie des autres, d'autant que j'ai constaté que les confrères qui réussissent dans cette activité professionnelle ont, eux aussi, connu la souffrance ou l'accident, une fracture de vie. Une épreuve que les uns et les autres, nous avons surmontée puis « absorbée », canalisée, transcendée et dont, finalement, nous nous sommes nourris pour en sortir plus grands.

Voilà pourquoi ce guide commence comme un récit autobiographique : le mien. L'histoire de l'homme qui voulut être écrivain à plein temps... et le devînt !

Vous aussi, vous pouvez y parvenir, et cet ouvrage vous y aidera considérablement. Ainsi gagnerez-vous votre vie par votre travail d'écriture, dans le lieu que vous aurez choisi, au rythme que vous déterminerez et en vous enrichissant intellectuellement de la mémoire des autres, tous ces anonymes (ou pas) qui nous demandent de

rédiger le livre de leur existence, celui dont ils sont les héros.

La plus belle des histoires, pour leur famille.